



PRESSEMITTEILUNG

Aus ARJOBEX / MDV wird POLYART

Schaffung des europäischen Marktführers für folien- und papierbasierende Speziallösungen

Paris, Dienstag, 14. Dezember 2021. Nach der erfolgreichen Fusion der Unternehmen ARJOBEX und MDV, Branchenführer im Bereich von Spezialmaterialien für Etiketten, Verpackungen und graphische Anwendungen, nimmt die neue Gruppe den Namen POLYART an – mit Bezug auf ihre weltweit vertretene Marke - um damit ihre neuen Ambitionen zu unterstützen und ihre internationale Entwicklung zu beschleunigen.

POLYART nutzt die Grundlagen und Gemeinsamkeiten aller Unternehmen der Gruppe: Vielseitigkeit, Agilität und die Fähigkeit, innovative Lösungen zu entwickeln.

POLYART bietet Folien- und Papierlösungen für den Markt der Industrietiketten (Chemie, Lebensmittel, Gartenbau, Pharma, etc.), für dekorative Anwendungen (insbesondere Weine und Spirituosen) sowie für Sicherheitsetiketten (Markenschutz) - ein weltweiter Markt, der jährlich um 10 % wächst - aber auch für Digitaldruck, Kennzeichnungen und kundenspezifische Beschichtungen.

POLYART erzielte 2021 ein Wachstum von 20 % auf über 70 Millionen Euro Umsatz, davon 70 % in Europa, 20 % in den USA und 10 % in Asien. Aufbauend auf dieser neuen Dynamik beabsichtigt der europäische Branchenführer, den Sektor mit Unterstützung seiner Aktionäre Prudentia Capital und Indigo Capital weiter zu konsolidieren und seine Entwicklung in den Vereinigten Staaten mit dem Produktionsstandort in Charlotte, North Carolina, sowie in Asien mit der Eröffnung einer Niederlassung in Indien Anfang 2022 zu beschleunigen.

„Der jüngste Zusammenschluss hat erhebliche operative und industrielle Synergien sowie eine Stärkung der internationalen Präsenz ermöglicht. Im Jahr 2022 werden wir daher durch die Nutzung des globalen Vertriebsnetzes der Gruppe weitere Synergien erzielen. POLYART ist heute eine zusammenhängende Gruppe, die solide aufgestellt ist, um sich zunehmend in wachsenden Märkten zu profilieren.“, erklärt Stéphane Daveau, CEO von POLYART.

Dank seiner innovativen Technologien will POLYART den Einsatz nachhaltiger und langlebiger Lösungen für alle seine Kunden – Händler, Vertriebspartner, Etikettenhersteller und Druckereien – beschleunigen. Fiberskin (recyclbares Papier für kurzfristige Aussenanwendungen) und r-Polyart (recycelte Kunststoffolie) sind aktuelle Beispiele. „Das ist für uns eine wichtige Verpflichtung. POLYART ist heute ein engagierter Anbieter von Lösungen, um Recycling und die Kreislaufwirtschaft zu verbessern. Dieses vorbildliche Modell wurde kürzlich von ECOVADIS positiv bewertet“, schließt Stéphane Daveau.

Über POLYART:

Die Gruppe ist der Erfinder von synthetischem Papier in Europa unter der Marke Polyart und führend bei fluoreszierenden und technischen Beschichtungen. Mit heute 300 Mitarbeitern weltweit verfügt POLYART über sechs Produktionsstandorte in Frankreich (Arjobex), Deutschland (MDV und Reisewitz), Großbritannien (Arjobex und Tech Folien) und USA (Arjobex) sowie drei Vertriebsbüros in Singapur, Mumbai und Shanghai. Die Marken der Gruppe – Polyart®, Robuskin®, Fluolux®, Satinex® und Fiberskin® - sind in mehr als fünfzig Ländern erhältlich. Der Hauptsitz befindet sich in Boulogne-Billancourt, Frankreich.